SUPERNOVA

Dossier de presse

Inauguration de Supernova
Jeudi 1er juillet 2021

Inauguré le 1er juillet 2021, Supernova est le nouveau pôle d'activités, de bureaux et de services de l'écosystème Savoie Technolac.

Les 6 600 m² de cette nouvelle adresse conjuguent des espaces mixtes, modulables, et des solutions locatives flexibles, pour répondre aux besoins de nombreuses PME locales et à la diversité des modes de travail actuels.

La qualité architecturale et l'usage - d'aujourd'hui et de demain - ont été au cœur de la conception du projet Supernova pour offrir à ses utilisateurs un environnement vivant, favorisant les échanges et la convivialité.

Bureaux privés I Bureaux partagés et coworking I Locaux d'activité et ateliers I Terrasses végétalisées I Restaurant en roof top

Une localisation privilégiée

À proximité immédiate de l'aéroport Chambéry-Savoie et des principaux axes routiers et autoroutiers, Supernova est situé au sein du parc technologique Savoie Technolac, entre lac et montagnes.

2 gares à -15 min en bus/voiture

Aéroport de Chambéry à 5 min

Arrêt de bus à 100 m

Proche des autoroutes

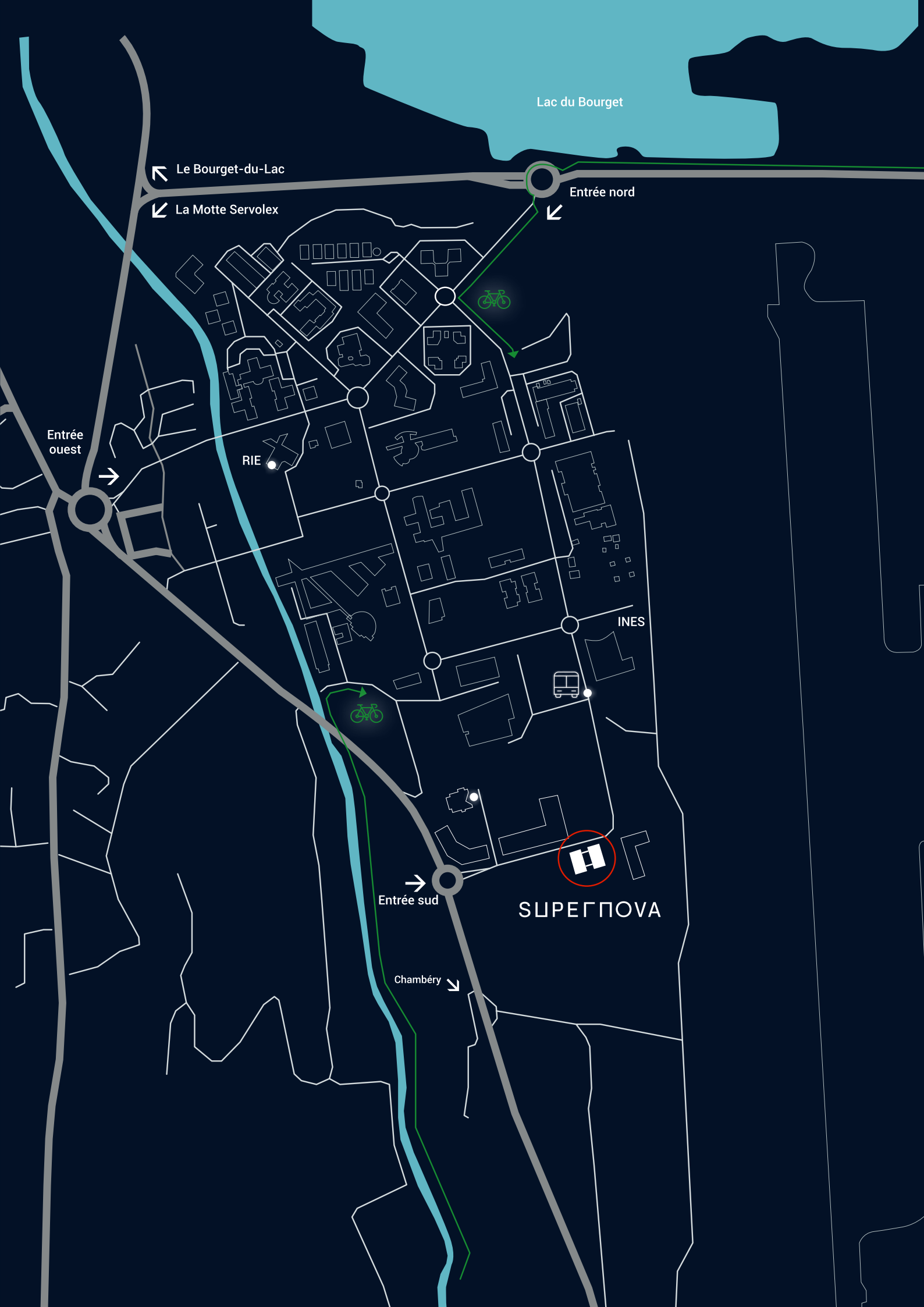
À proximité immédiate du Lac du Bourget

Accessible via piste cyclable

116 places de parking

Bornes de recharge

Locaux vélos sécurisés


Lac du Bourget
Le Bourget-du-Lac
La Motte Servolex
Entrée nord
Entrée ouest
RIE
INES
Entrée sud
SUPERNOVA
Chambéry

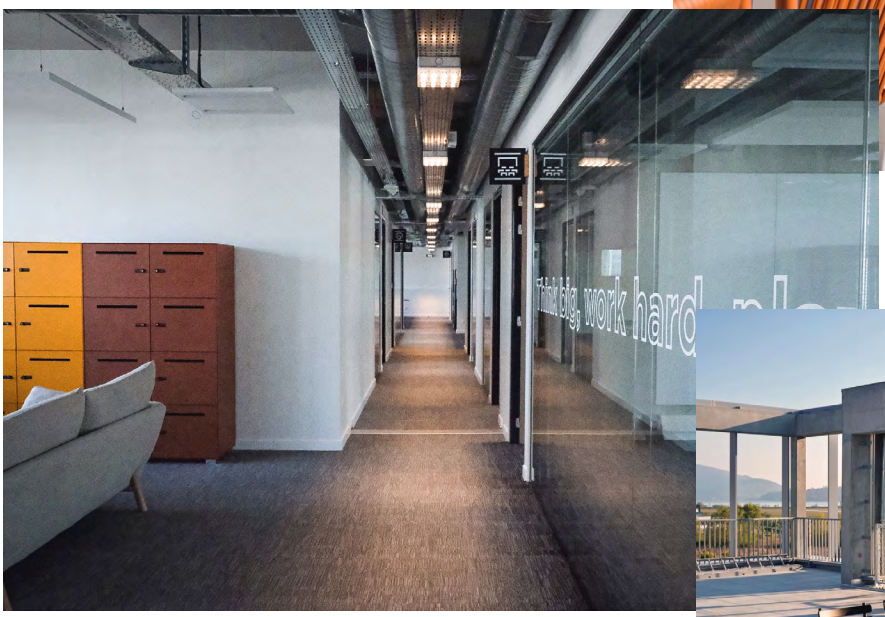
Un projet immobilier centré sur les utilisateurs

Bart, filiale de Patriarche, est conçu comme un outil innovant de promotion et de développement de projets immobiliers. Observateur et créateur d'usages, Bart travaille sur des projets à forte valeur ajoutée en utilisant au mieux l'ensemble des compétences de Patriarche et ses filiales pour des projets tournés vers les utilisateurs. Au cœur de Supernova vont se côtoyer les nouveaux usages, les espaces privatifs, les espaces partagés, dans une architecture contemporaine et intemporelle qui favorise les échanges et le travail collaboratif.

Des espaces modulables et flexibles

Supernova propose des plateaux de bureaux divisibles à partir de 80 m^2, à la location ou à l'achat, mais aussi des postes de travail flexibles en co-working ou en location d'espaces permettant d'offrir des solutions sur mesure aux entreprises.

Afin que la production et le prototypage trouvent également leur place au cœur du parc, le bâtiment offre des ateliers lumineux en double hauteur.



Un lieu de rencontres et d'échanges

Les coursives, les terrasses et les parties communes aménagées ont été pensées comme des espaces collectifs qui favorisent les interactions entre les différents utilisateurs.

Le restaurant installé en rooftop et sa terrasse de 160 m^2 contribuent également à faire de Supernova un lieu de vie à part entière. Le bâtiment a été pensé comme un espace « fertile » qui encourage le développement d'activités et de services innovants.

Un bâtiment durable et écoresponsable

Le projet a été réalisé conformément aux objectifs du label NF Bâtiment tertiaire Effinergie + et assure une production d'énergies renouvelables par panneaux photovoltaïques en partenariat avec EnergiCimes, société d'énergie citoyenne.

Patriarche et Savoie Technolac : un partenariat durable depuis 1988

Supernova marque la nouvelle phase de développement du parc technologique Savoie Technolac qui fait le choix de s'ouvrir aux unités de production, tout en renforçant son pôle tertiaire.
Le premier projet de Patriarche sur le site de Savoie Technolac date de 1988 avec la réalisation de l'Université Savoie Mont-Blanc.
Avec Supernova, Patriarche fait une nouvelle fois preuve de son attachement au site de Savoie Technolac. 3e agence d'architecture française, travaillant sur des projets internationaux, l'agence a choisi de conserver son siège social au Bourget-du-Lac (installé depuis 1995).
Jean-Loup Patriarche, président, et son fils Damien, directeur général, souhaitent participer au développement du territoire et être présents pour la transition entre la ZAC 2 et la ZAC 3 du parc technologique.

6 600 m²
d'espaces flexibles, multifonctionnels et durables.

Savoie Technolac

-

Savoie Technolac fédère un écosystème d'entreprises, de centres de recherche et d'enseignement supérieur tels que le CIH d'EDF, l'INES, Energy Pool, une myriade de “start-up“, l'Université Savoie Mont Blanc, pour faire des énergies un enjeu de développement économique. Le parc qui propose un incubateur et un accélérateur de croissance d'entreprises innovantes, s'étend sur un périmètre qui atteindra 130 ha à l'horizon 2030. Pour continuer son développement, une extension ambitieuse de 23 ha réduira l'empreinte énergétique tout en développant l'activité économique.

Chambéry Grand Lac Economie

-

Au cœur du sillon alpin, Chambéry – Grand Lac économie assure le développement économique d'un territoire au croisement des axes entre Genève, Lyon, Turin et Grenoble. Il garantit aux entreprises les conditions essentielles à leur réussite : une localisation optimale à 45 minutes de deux aéroports internationaux, la présence de filières d'excellence, une offre foncière et immobilière abondante, une équipe de professionnels qui accompagne les entrepreneurs dans leur projet et un environnement privilégié entre lacs et montagne.

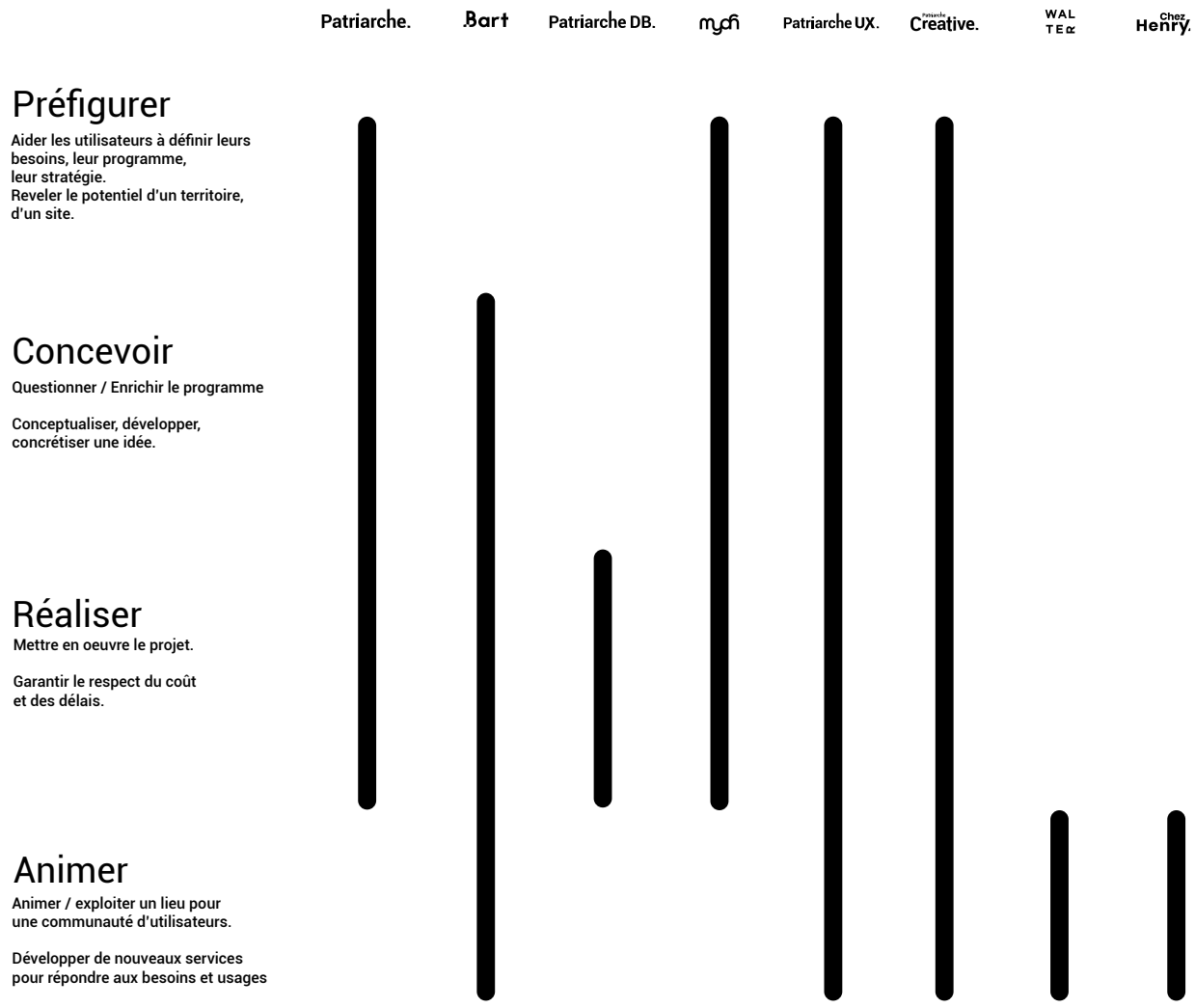
PEDRALI

Patriarche et ses filiales

Patriarche.

Une implication à toutes les étapes de la chaîne de valeur.

Avec ses filiales, Bart (promotion), Walter (gestion-animation des espaces de travail), Myah (aménagement et ameublement), Chez Henry / Supernova (restauration), Patriarche Créative (communication et signalitique) et Patriarche UX (numérique). Patriarche a bâti une offre attractive et adaptée aux besoins adaptés aux acteurs économiques locaux et aux utilisateurs du parc.



8 agences dans le monde

pour s'enrichir de cultures variées pour des projets toujours plus hétéroclites.
(FR) Paris, Lyon, Bordeaux, Le Bourget du Lac,
(CH) Bâle, Gland
(CA) Québec, Montréal.

Une gouvernance simple et réactive

Groupe familial, Patriarche est aujourd'hui dirigé par 17 partners et 13 associés répartis dans toutes les agences afin de garantir notre réactivité et la prise de décisions rapides.

3 300
projets

74M€
de chiffre d'affaire (2020)

3ème
agence française

320
salariés

38
ans de moyenne d'age

Bart

Structure de maîtrise d'ouvrage du groupe Patriarche, Bart est conçue comme un dispositif de promotion et de développement de projets immobiliers mettant la programmation et l'architecture au service de l'utilisateur.

Jeune et audacieux, Bart se veut avant tout observateur et créateur d'usages.
Innovation continue, mixité d'usages et évolutions urbaines sont intégrées à la conception et à la construction de ses projets.

Sa vocation ? Explorer de nouveaux types de montages, produire des modèles inattendus, bouleverser le jeu d'acteurs pour aboutir à des projets adaptés aux nouveaux usages observés, aux besoins des entreprises, des résidents, des acteurs du territoire. Comment ? En s'appuyant sur les multiples compétences du groupe Patriarche.

Si l'intuition est de mise, l'analyse et les croisements d'informations le sont tout autant. Plus qu'une entité de développement et de promotion, notre recherche constante d'innovations passe par :

- des projets immobiliers centrés sur les utilisateurs ;
- des univers qui renouvellent les manières de travailler ;
- des espaces flexibles et réversibles pour accompagner les usages de demain ;
- des lieux « fertiles » qui encouragent le développement d'activités et de services innovants, mixtes, inclusifs ou participatifs ;
- de hautes performances environnementales ;
- une imbrication forte du digital et de l'immobilier au service de l'expérience utilisateur ;
- une priorité donnée à la qualité architecturale.

Créateur d'innovations, d'usages et d'interaction.

Notre ADN :

Vers une digitalisation de l'immobilier

Les nouveaux besoins des utilisateurs induisent, dans le secteur de l'immobilier, des réponses physiques mais aussi digitales. Des applications voient par exemple le jour pour réduire les espaces vacants, optimiser les occupations de bureaux, d'amphithéâtres, de parkings, de salles de réunion… Bart se veut force de proposition pour ses clients en matière de digital.

Montage innovant des projets

Bart approche le montage des programmes immobiliers de manière novatrice en privilégiant le co-développement, la transparence, ainsi qu'un système de décisions rapides.

Nouveaux usages

Privilégier le confort et le bien-être des futurs utilisateurs induit une connaissance poussée de leurs besoins (services appropriés) et habitudes (espaces, échelles de temps, imbrication vie professionnelle/vie privée…). L'immobilier par l'usage est la ligne directrice de notre travail.

Construction durable

Nous pensons que le lien social et la protection de l'environnement sont devenus des critères déterminants pour concevoir des villes où l'on se sent bien.

Bart x Patriarche

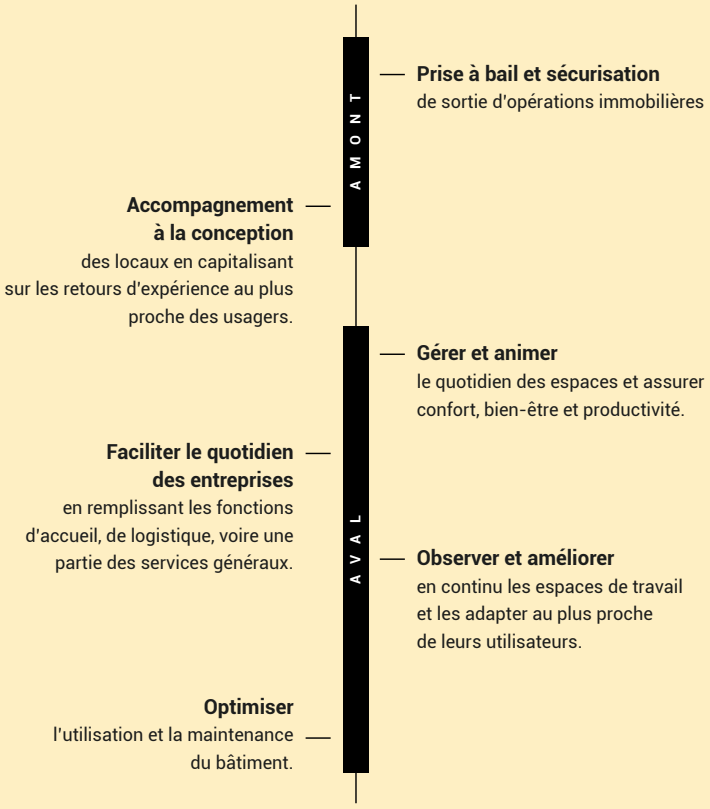
Bart est une filiale de Patriarche, groupe qui regroupe tous les métiers de l'architecture augmentée : architecture, ingénierie fluides, structure, optimisations énergétiques, VRD, paysage, économie de projet, direction des travaux, conception environnementale, architecture d'intérieur et space planning, communication et graphisme, signalétique...

WALTER

Design, management, exploitation, gestion et maintenance : Walter conçoit le bureau comme un service sur-mesure au plus proches des préoccupations de ses utilisateurs.

Walter accompagne les entreprises, de la conception à l'exploitation de leur espace de travail, en désignant des modalités de location agiles et flexibles. En proposant des locaux de qualité, intelligents, durables et digitalisés, Walter favorise le bien-être, l'autonomie, l'échange et l'innovation au service de l'expérience des usagers et de la performance des entreprises. Chaque offre de bureaux reflète la volonté de favoriser les nouveaux usages liés au monde du travail, tout en s'adaptant aux besoins de chacun.

Walter intervient à différents niveaux pour assurer le développement et l'exploitation d'espaces de travail.



Le digital au service du bâtiment et des utilisateurs.

Expérience utilisateur facilitée et optimisée

- Conciergerie digitale ;
- Pilotage du confort (réservation salles de réunion, contrôle d'ambiance, ...) ;
- Géolocalisation et signalétique dynamique ;
- Contrôle d'accès et automatisation.

Diminution de l'impact environnemental

- Suivi et optimisation des consommations énergétiques ;
- Maîtrise de l'impact environnemental ;
- Sensibilisation des utilisateurs.

Gestion intélligente des espaces et de la maintenance

- Taux d'occupation ;
- Signalisation d'incident / Suivi intervention ;
- Maintenance prédictive ;
- Ménage conditionnel.

EXPLOITATION

Améliorer l'efficacité d'un bâtiment et la productivité des utilisateurs grâce à un management d'espace qui allie bienveillance, digital et durabilité.

SERVICES

Déployer une offre de gestion, à destination des entreprises de toutes tailles, qui réunit à la fois des missions d'hospitality et de facility management.

MAINTENANCE

Walter assure le confort des habitants en agissant de manière efficace et rapide lorsqu'un problème survient dans le bâtiment.

Chez Henry

« Les bâtiments sont faits pour être vécus » : cette idée est au cœur de nos pratiques. Créer et exploiter des restaurants, lieu ultime de la convivialité en est l'illustration.

Plus que des restaurants, Chez Henry exploite des lieux de vie, de rencontres et de liesse, designs et accueillants, entièrement conçus par l'agence Patriarche.

Situé au cœur de quartiers attractifs et animés, chaque projet se dote d'une identité originale et d'une offre de restauration singulière, adaptées au territoire dans lequel il s'inscrit et aux profils de ses utilisateurs. Terrasse, bar, salle ou coin cosy… les espaces se veulent à la fois raffinés et décontractés, populaires et chaleureux, dans un décor contemporain et épuré.

Une réponse aux nouvelles attentes des utilisateurs.

Depuis 60 ans, Patriarche cherche et propose en permanence des modèles de montage, de mise en œuvre et d'exploitation qui permettent de remettre l'usager au cœur des projets. À l'heure où la recherche du « mieux vivre » au travail est au premier plan des préoccupations, Patriarche relève le défi d'une architecture conviviale par la conception de bâtiments capables de répondre aux besoins croissants de bien-être et de confort des utilisateurs, en développant un concept de restaurants originaux et insolites, intégrés dans leur contexte et évolutifs.

Cette nouvelle offre de restauration vient notamment enrichir les services proposés aux utilisateurs de Walter, structure d''exploitation, de gestion et de maintenance d'espaces de travail du groupe Patriarche. Chaque futur bâtiment, exploité par la filiale, accueillera également en son sein un établissement Chez Henry, ouvert à tous, le midi comme le soir.

SUPERNOVA

CUISINE RUSÉE

Le Supernova, premier restaurant de Patriarche, a ouvert ses portes en Savoie !

Fruit d'une longue collaboration avec le chef Alexandre Henry, Le Supernova a ouvert ses portes au printemps 2021 au cœur de la Savoie. Niché au dernier étage du bâtiment éponyme, ce restaurant rooftop, à la vue imprenable sur le Lac du Bourget et le massif de Belledonne, a été pensé comme le lieu où se retrouver, le midi ou en afterwork. Sa carte généreuse, aux influences multiples, mêle une cuisine locale à des inspirations du monde, des cocktails signatures et des vins de grands noms.

Myah accompagne les entreprises dans l'aménagement de leurs espaces de travail en proposant du mobilier design, chaleureux, vecteurs d'innovation et d'efficacité.

Accompagner les nouveaux usages

Myah est le fruit de l'expérience de l'agence d'architecture Patriarche sur les nouvelles manières de travailler et l'amélioration de la qualité de vie en entreprise.

Consciente des enjeux liés à la transformation des espaces de travail, Myah place le design au service du bien-être. Bureaux flexibles, modulaires et évolutifs, confort acoustique, modes de travail collaboratifs ou encore nouvelles exigences sanitaires, Myah propose des solutions d'aménagement pour répondre à nos usages en constante mutation.

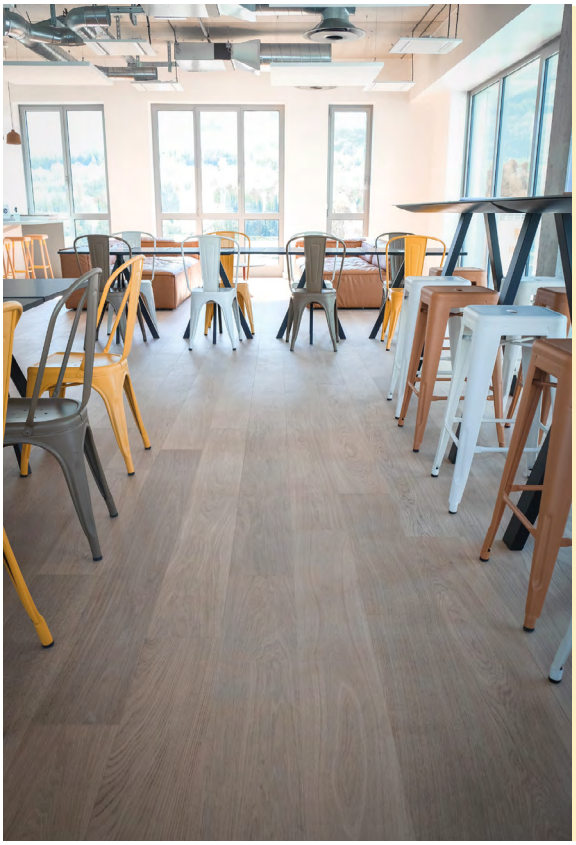
Des espaces attractifs

Chez Myah, nous avons fait le choix de la simplicité. Grâce à une sélection de mobilier et d'accessoires design et responsables, nous créons des ambiances, classiques ou décalées, qui offrent une dynamique de travail innovante. Inspirés par les tendances en matière d'environnement au travail, c'est avec des formes simples et des matériaux de qualité que nous proposons des aménagements uniques, qui allient fonctionnalité et confort, esthétique et art de vivre, harmonie et convivialité.

Conseil en aménagement

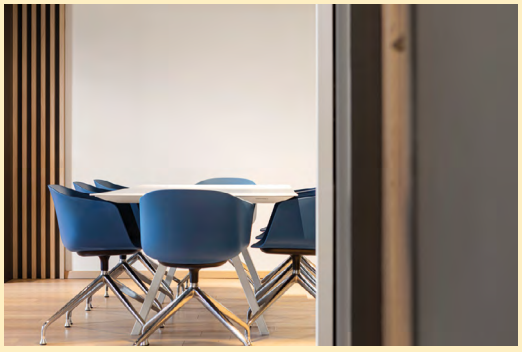
Myah accompagne ses clients de l'étude de leurs usages à la proposition d'une ambiance et de mobilier. Forts de la vision pluridisciplinaire de Patriarche, nous intégrons dans toutes nos réflexions une analyse pointue de l'architecture du lieu et de l'aménagement des espaces. Cette approche implique une relation privilégiée avec chacun de nos clients. Si ces derniers peuvent s'inspirer et « piocher » dans notre catalogue au gré de leurs coups de cœur, ils bénéficient également de nos conseils personnalisés. Nous les accompagnons, tout au long du projet, dans la définition précise de leurs besoins, et dans la mise en place d'outils et de méthodes qui favorisent l'appropriation du lieu par les futurs usagers.

Placer le design au service du bien-être.



Une sélection de mobilier pensée pour nos clients

Dans une démarche collaborative qui associe tous les acteurs du projet, nous travaillons en intimité avec nos clients pour créer un concept abouti qui leur correspond, à travers leur histoire, leur identité et leurs usages. Notre aménagement vient traduire la marque et ses valeurs dans les espaces de travail.



Acquéreurs et utilisateurs

Investisseur et acquéreur de l'aile Ouest de Supernova

GROUPAMA
Rhône-Alpes Auvergne

-

Assureur de proximité et fier de son ancrage dans la vraie vie, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'appuie sur un modèle qui a prouvé son efficacité depuis de nombreuses années. Près de 2300 collaborateurs et 5400 élus l'incarnent chaque jour, sur le terrain, au service des clients-sociétaires. Cette implantation locale permet de bien saisir les spécificités des territoires, tout comme les attentes des hommes et des femmes qui y vivent, afin de déployer une stratégie adaptée au contexte local. Un véritable atout, pour conseiller au mieux les clients-sociétaires et les accompagner dans la réalisation de leurs projets personnels. **Bart et Groupama sont également partenaires sur le projet LinkLab à Chambéry dont l'inauguration aura lieu en 2022.**

EnergiCimes

-

Exploitant de la centrale photovoltaïque
EnergiCimes contribue à la transition énergétique en développant l'énergie photovoltaïque en toiture et en impliquant au maximum les acteurs locaux. La société intervient dans le territoire de Grand Chambéry et ses communes voisines grâce au financement citoyen.

ITER

-

Acquéreur et utilisateur
Avec plus de 30 ans d'expérience dans la conception, la fabrication et l'installation de solutions techniques maritimes et fluviales, ITER Systems est une entreprise à taille humaine, qui assure un réel accompagnement des produits des clients et projets.

JHOG

-

Locataire
JHOG est une entreprise consacrée à l'univers du cycle électrique, de la mobilité et du transport auprès des professionnels qui se veulent accélérateurs et ambassadeurs du changement.

BUREAU VERITAS

-

Locataire
Leader mondial en test, inspection et certification, Bureau Veritas délivre à ses clients des services à haute valeur ajoutée. Leur objectif : aider à répondre aux défis croissants en matière de qualité, sécurité, responsabilité sociale et développement durable.

PowerUp

-

Locataire
Née d'une coopération entre le CEA-Liten en Savoie et de la société parisienne Lumila, PowerUp développe des technologies de diagnostic, gestion et prolongation des batteries.

BRUIJNSE

-

Acquéreur et utilisateur
Axé sur l'international et le contexte d'affaires franco-néerlandais, le cabinet Bruijnse possède une vingtaine d'années d'expérience dans les domaines du conseil, de l'audit et de l'expertise-comptable. Bruijnse intervient majoritairement pour des filiales françaises de groupes étrangers ayants des activités diverses.

WALTER

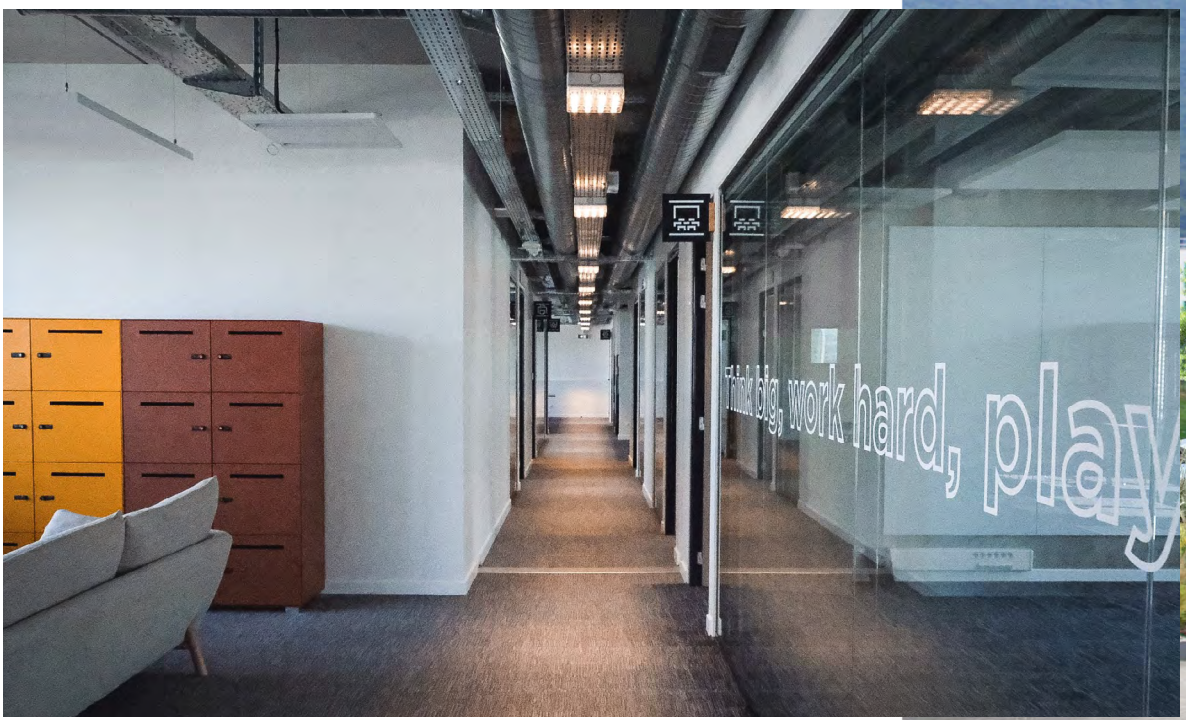
-

Walter est la structure d'exploitation de Patriarche. Elle propose des espaces de travail confortables, multi-usages, design et flexibles. En fixe ou en flex, Walter accompagne le développement des entreprises avec une offre sur-mesure.

LE SUPERNOVA

-

Chez Henry propose un concept de restauration branché et convivial, en lien avec les espaces de travail et l'univers digital développés par Walter. Pensé par nos équipes, chaque restaurant est unique et en harmonie avec son lieu. Il participe à l'animation des espaces et à la création d'un lien avec la ville. L'architecture augmentée doit être vivante et cela passe par la création d'une atmosphère chaleureuse.


think big, work hard, play

You will
never
guess...

Contact projet

Pour toute demande d'information,
merci de contacter :
Mélanie Churet
-
m.churet@patriarche.fr

Contact communication

Pour toute demande d'information,
merci de contacter :
Katia Vermast
-
04 79 25 37 30
k.vermast@patriarche.fr

SUPERNOVA

Patriarche. Groupama Bart myfi WALTER SUPERNOVA